



Plan stratégique 2019-2022



Historique

Le Service d'Accompagnement de l'Humanité dans les Actions de Recherche Appliquée inc (SAHARA) est une entreprise implantée dans le milieu des affaires au Québec depuis 2014. L'implantation de la firme vient en réponse aux besoins de formation continue, d'accessibilité à la justice, d'accès à l'information juridique et judiciaire et en matière de comptabilité OHADA et des IFRS. Notre clientèle cible est constituée d'avocats, de magistrats, de conseillers juridiques, de chercheurs universitaires, de cadres économiques, d'experts comptables et des comptables au sein des dix-sept (17) pays de l'OHADA.

SAHARA pour répondre à ces besoins, met en place un plan stratégique qui constitue les grandes orientations pour les trois prochaines années axées vers la poursuite des chantiers engagés et la mise en route de nouveaux programmes.

Démarche

Avec son entrée dans sa phase transactionnelle en 2016 par la mise en place de l'École d'été de la justice francophone qui a rassemblé à l'Université de Québec à Montréal (UQAM) en deux éditions (2016 et 2017) plus de soixante-dix participants (70) en provenance de huit pays de l'OHADA et de France, suivi de la formation en 2018 de cent (100) médiateurs, la firme SAHARA a décidé de prendre un nouveau tournant avec la mise en place d'un plan stratégique 2019-2021. Ledit plan est orienté vers une démarche d'amélioration et de professionnalisme et est l'œuvre de l'équipe dirigeante ayant reçu des conseils de professionnels sur la base d'une méthodologie établie dans un esprit participatif et ouvert.

Les acteurs	La méthodologie	Les principes
<ul style="list-style-type: none">• Présidence et direction• Coordination des programmes• Formateurs affiliés et experts• Employés• Points focaux dans les pays	<ul style="list-style-type: none">• Évaluation interne et externe du contexte• Analyse des parties prenantes• Définition des enjeux stratégiques• Élaboration des orientations stratégiques• Identification des moyens d'action	<ul style="list-style-type: none">• Ouverture• Participation• Collaboration• Itération

Mission

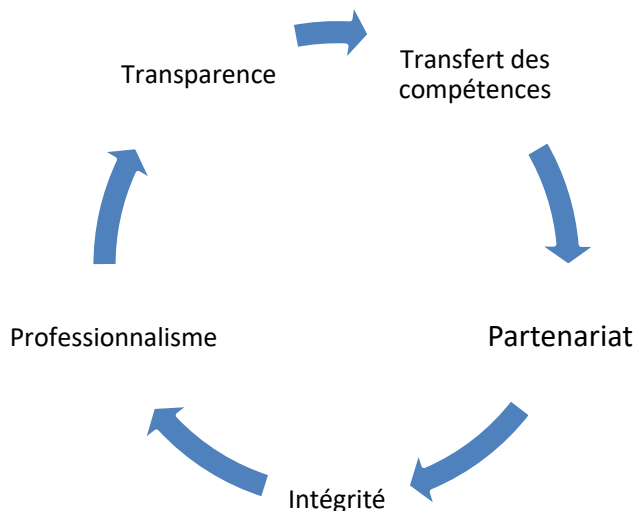
Mobiliser les acteurs des milieux juridiques et institutionnels en vue d'accroître l'accessibilité à la justice des personnes dans les pays en voie de développement d'Afrique francophone et offrir des services de conseils et d'accompagnement dans l'optique d'augmenter la fiabilité, la transparence et l'intégrité des processus juridiques.

vision

Être un chef de file en matière de promotion de l'accessibilité à la justice et de développement des solutions juridiques innovantes, adéquates et acceptable dans la communauté des professionnels d'Afrique francophone.

Valeurs

Cinq valeurs organisationnelles



Le processus

Le processus de planification stratégique 2018-2021 va permettre de revoir l'ensemble des stratégies de SAHARA afin d'arriver à un plan d'action comprenant des objectifs mesurables et conformes aux priorités de l'entreprise.

Il se décline en trois étapes :



Le succès de la mise en œuvre du plan stratégique repose sur une saine gouvernance des ressources. Chaque année, un plan d'action sera élaboré par l'équipe de direction et approuvé par le conseil d'administration afin d'atteindre les objectifs stratégiques définis. Le but poursuivi est l'alignement de l'organisation sur les orientations formulées, ainsi que la priorisation des projets.

Ce plan d'action annuel sera accompagné d'outils permettant de mesurer les résultats : tableaux de bord, sondages sur les usages et les besoins des membres, études de satisfaction, évaluation des coûts/bénéfices, etc. les actions seront réajustées en fonction de ces derniers et de l'évolution de l'environnement. Chaque année, le rapport annuel d'activités sera l'occasion de présenter un point d'avancement de l'ensemble des orientations et des projets.

L'analyse stratégique et les orientations

L'analyse stratégique permet d'identifier les principaux défis auxquels la firme fait face et les différents enjeux. Par ailleurs, les orientations permettront à SAHARA d'établir les grands chantiers et les intentions prioritaires qui marqueront son intervention pour les trois prochaines années en vue d'atteindre ses objectifs. Ses orientations seront tournées vers l'externe (financement, diversification des activités, augmentation des clientèles, etc.) et vers l'interne (structure, gouvernance, communication, etc.).

Les défis

- * La distance entre la clientèle (Afrique) et le siège de la firme
- * Les délais pour l'obtention des approbations en Afrique
- * Le coût élevé des formations de la firme en raison des charges
- * La méconnaissance des technologies juridiques par les participants
- * La levée de financement pour la mission de base

Les enjeux

- * L'implantation d'un bureau intégré en Afrique
- * Le rayonnement international
- * L'optimisation des services offerts
- * L'accroissement des programmes de formation et de perfectionnement

Les grands chantiers

- Démarcher l'appui financier des gouvernements fédéraux, provinciaux, et municipaux
- Standardiser tous nos processus
- Densifier notre présence en Afrique
- Recruter des avocats collaborateurs locaux
- Poursuivre le développement d'alliances stratégiques
- Poursuivre les activités de lobbying
- Développer un programme de résolution des conflits dans les organisations
- Ouvrir un bureau de liaison en Afrique de l'Ouest
- Augmenter la visibilité sur internet et les réseaux sociaux
- Nouer des relations avec les bailleurs de fonds internationaux

Les priorités

- Renforcer les champs de pratique et les programmes
- Accroître la stratégie communicationnelle et de marketing
- Mettre en place une base de données juridiques
- Élargir l'offre de services
- Recruter un coordonnateur des programmes et un collaborateur pour la gestion comptable
- Élargir notre présence dans les différents pays africains (senegal, Benin, Togo, Congo)
- Ouvrir un bureau intégré au Cameroun en 2019
- Engager des démarches en vue de la mise en route du service de production documentaire

Les axes stratégiques

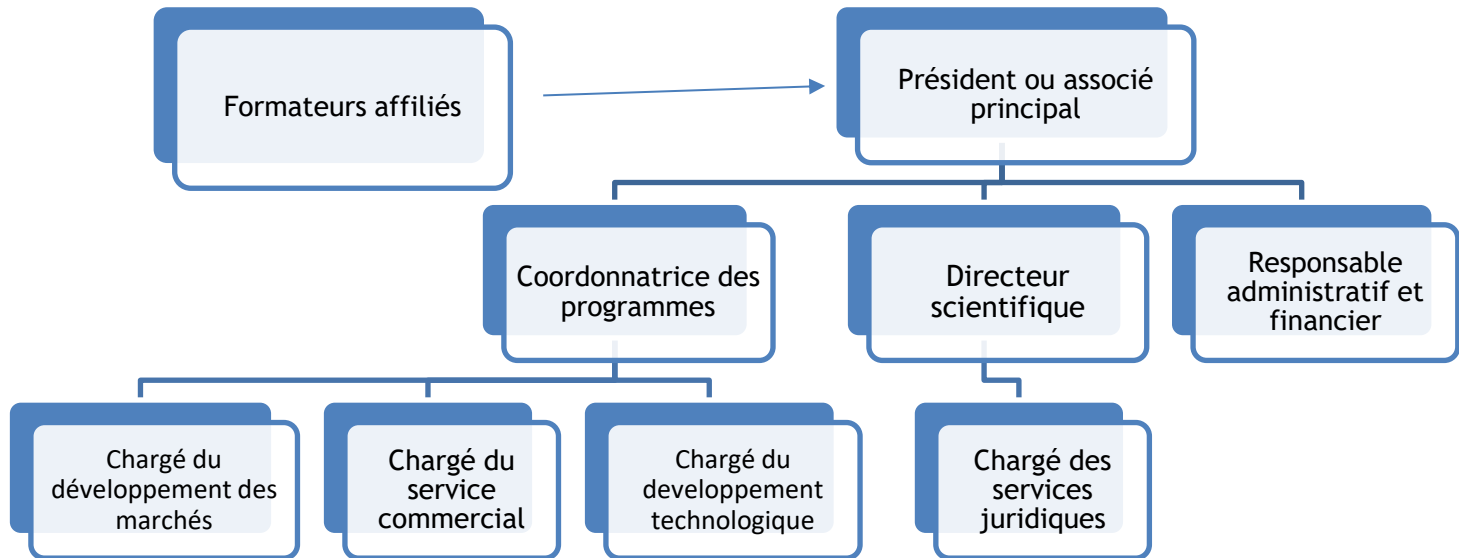
Pour réaliser la vision de SAHARA tout en tenant compte des enjeux, les axes stratégiques suivants devraient être réalisés.

Axe 1 : Accroître le financement	Axe 2 : Accroître la notoriété et la visibilité	Axe 3 : Adapter la gouvernance aux besoins stratégiques
<ul style="list-style-type: none">• Diversification des programmes,• Planification des activités mensuelles,• Soumission à des subventions gouvernementales...)• Gestion transparente des finances• Définir un tableau de bord financier	<ul style="list-style-type: none">• Densifier notre présence sur les réseaux sociaux• Faire participer les hauts responsables en Afrique• Distribuer les dépliants de SAHARA• Multiplier les rencontres avec les décideurs africains• Augmenter notre présence dans les évènements	<ul style="list-style-type: none">• Recruter le personnel pour les directions• Recenser les programmes de subvention• Proposer une organisation administrative• Améliorer le tableau hiérarchique des ressources humaines

Dans le cadre de la réalisation de ces trois axes stratégiques, des actions sont définies les unes après les autres, avec un échéancier bien déterminé et les personnes responsables afin de garantir l'atteinte des résultats escomptés.

SAHARA est une firme reconnue pour ses actions concrètes en faveur des professionnels en Afrique grâce à ses programmes innovants, ses alliances stratégiques au Québec et en Afrique, ses formateurs affiliés de calibre mondial et son leadership mobilisateur

Structure organisationnelle



Partenaires stratégiques et clientèle



Faculty of Law
Faculté de Droit



« Je suis particulièrement fier du chemin parcouru depuis le début et je remercie toutes les parties prenantes pour leur apport au développement et au rayonnement de notre organisation. Le plan stratégique triennal 2019-2022 nous donne les moyens pour accroître notre présence sur le continent africain et offrir à nos clients des services à forte valeur ajoutée. Il constitue notre boussole pour les années à venir. »

Me Ibbi Otto, L.L.M, DESS, DEA
Avocat au Barreau du Québec,
Associé principal et Chef de la direction,
Médiateur accrédité du Barreau et du Ministère de la justice du Québec.

